

Un prof et 23 élèves de Saint-Joseph organisent le 1^{er} Festival photo nature

À suivre. Derrière l'ambitieux Festival lycée photo nature, porté à bout de bras par l'enseignant Olivier Nuguet et sa classe de seconde, il y a un véritable projet pédagogique qui éveille des vocations.

Studieux, dans leur salle de classe, ils sont hyperactifs sur le terrain pour récolter des fonds et démarcher les entreprises.

Le but : « Monter une exposition avec une trentaine de photographes amateurs et professionnels.

Chacun pourra afficher une dizaine de photos dans le gymnase que nous aurons repeint nous-mêmes pour l'occasion », explique Héléna Jacquiod, élève de seconde Métiers de la relation client et usager.

23 élèves organisateurs

Et franchement à côté, certaines sociétés d'événementiel pourraient se rhabiller.

Le sourire comme laisser passer, ils ont réussi en

une semaine à rallier une douzaine d'entreprises à leur cause artistique et scolaire.

« L'exposition sera ouverte à tous, les 18 et 19 avril. Nous avons créé un site internet, un règlement validé par l'Union des photographes professionnels pour le respect des droits d'auteurs », précise Olivier Nuguet, le professeur d'économie, droit, gestion et art appliqué, à l'origine du projet. Cet enseignant « couteau suisse » à plus d'un tour dans son sac.

Pour l'instant, trente photographes de tous âges et tous horizons ont répondu à l'appel. « Il en vient de Cahors, de Castres, de Paris, il y a même un jeune super-talentueux de 17 ans », poursuit Héléna.

C'est Cyril Veron, professionnel reconnu et modérateur du site de référence onex.com, qui parraine l'événement.

Le pédago derrière la photo

Lui-même passionné de photographie, Olivier Nuguet n'en reste pas moins un enseignant zélé, et surtout malin.



Photo Amandine Robert

Car pour faire passer la pilule du programme de seconde Métiers de la relation client et usager, il a eu la bonne idée, qui fait de l'élève lambda, un pro en puissance.

« Nous devons travailler en classe les devis, la réservation, l'organisation de plannings. Tout ce qui tourne autour de

Pour donner un coup de pouce

Au début, Olivier Nuguet tablait sur un budget de 1 000 €. Sans subvention, et avec l'aide du lycée et de l'Association des parents d'élèves, il a pu monter le projet. Mais pour en voir le bout, et surtout en faire une réussite, il faudrait miser un peu plus sur la communication, via des flyers et des sponsors. Sauf que ça coûte cher... Pour les entreprises, commerces et même particuliers intéressés, c'est le moment de se lancer !

l'accueil, la vente et le commerce. Or la mise en place du festival photo, c'est tout ça à la fois.

Quand j'ai parlé du projet, ils étaient motivés, ça fait plaisir. » ■

Amandine Robert

Des élèves, mais surtout des jurés attentifs

C'est bien beau d'organiser un festival de photo, mais encore faut-il sélectionner les heureux élus qui pourront exposer leurs travaux -pro ou amateurs-. Là encore, les élèves s'y collent avec plaisir, et ont les idées larges sur le choix des clichés. Hakim Dib a

craqué sur une série de photos de chats, en intérieur et extérieur : « Pour la mise en scène des regards perçants, les décors magnifiques. » Pour Mélanie Matias, la méthode « coup de cœur marche pour tout le monde. Nous ne sommes pas de

grands photographes et il y a beaucoup d'images à sélectionner, on ne va pas forcément s'appuyer sur des critères techniques. Les gens qui viendront à l'exposition seront surtout là pour regarder, pas forcément pour juger la méthode. »

Pratique

Les 18 et 19 avril

Au gymnase du lycée Saint-Joseph.

Olivier Nuguet :

06 41 85 10 68.

Pour consulter le site, il faut passer par le blog : www.lyceephotonature.wordpress.com

Qu'en pensez-vous ?



Photo Amandine Robert

« Les entreprises gagnent à nous sponsoriser »

Kevin Fonga

Au début en démarchage, on se fait recaler. Mais au fond, il suffit de sourire, d'être présentable et de parler de notre festival pour motiver les gens. Il faut expliquer aux entreprises ce qu'elles gagnent à nous sponsoriser.



Photo Amandine Robert

« C'est bien de voir le côté professionnel »

Anaïs Gozlan

Organiser cet événement, c'est mieux que de la théorie. On voit le côté professionnel, hors scolaire, mais qui correspond parfaitement à nos études. Plus tard, je pense m'orienter vers le commerce, mais ces bases d'organisation m'aideront toujours.



Photo Amandine Robert

« Dur de se lancer sur le terrain »

Julie Pomeret

J'aime aller demander, sur le terrain, de l'aide aux entreprises et aux commerçants. C'est mieux que de rester assis en cours. Au début, c'était difficile, mais une fois lancée, ça va.



Photo Amandine Robert

« Il faut que l'exposition plaise à tout le monde »

Estelle Favier

On est tenté de choisir en fonction de nos goûts à nous, mais c'est subjectif. Il faut que l'exposition de photos plaise à tout le monde, que le public voit de tout.



Photo Amandine Robert

« La nature, c'est un thème vaste »

Anaïs Laurencin

J'aime le thème, il me parle, puisque j'adore ce qui touche aux animaux, mais ça ne va pas forcément parler à tout le monde. Heureusement, le « plein air » est un sujet vaste, les gens devraient s'y retrouver à un moment ou l'autre.